



« Best of the Best » de Robb Report, une reconnaissance très particulière pour Louis Moinet

« Voir notre créativité récompensée est extrêmement gratifiant, tant c'est là une valeur cardinale de Louis Moinet. Robb Report prime ici la meilleure visualisation horlogère d'un concept. C'est l'un des prix dont nous sommes le plus fiers car il est unique, comme le sont nos montres ».

C'était le 12 juillet 2016 : il y a deux ans, presque jour pour jour, Louis Moinet recevait son premier prix décerné par Robb Report aux Etats-Unis. Il était, déjà, particulièrement notable : pour sa première distinction remise par l'éminente revue internationale, Louis Moinet entrait directement dans la catégorie « Best of the Best », la plus prestigieuse, faisant chaque année l'objet d'une publication magazine diffusée sur tout le continent américain.

12 juillet 2018 : Robb Report annonce à Louis Moinet une nouvelle distinction, cette fois par le biais de Robb Report Russia. Ce nouveau prix est, une fois encore, décerné au sein de la catégorie « Best of the Best ». Toutefois, sa dénomination interpelle et laisse penser qu'il s'agit là d'une catégorie créée sur mesure pour Louis Moinet : « Best Visualization of Idea », pour la pièce « SpaceWalker ».

Ce qui a emporté l'adhésion de Robb Report est donc la manière dont Louis Moinet a su traduire en horlogerie une aventure humaine hors norme, celle d'Alexeï Leonov, le premier homme au monde à avoir effectué une sortie libre dans l'espace (ou « spacewalk » en anglais), le 18 mars 1965. Il est aussi l'homme à l'origine de l'un des gestes les plus symboliques de l'histoire, une poignée de mains interstellaire avec son confrère de la NASA, en 1975, au sommet d'une Guerre Froide qui prit alors la voie d'un réchauffement inespéré.

C'est à ce héros que « Spacewalker » est consacrée et que Robb Report a primé. La pièce comporte un tourbillon surdimensionné placé à midi. Ce tourbillon représente le vaisseau d'Alexeï Leonov, lors de sa mission « Voskhod 2 ». A l'opposé de la cage, un diamant aux 208 facettes flotte sur une toile d'aventurine stellaire : il représente Alexeï Leonov lui-même, en sortie extra-véhiculaire libre, évoluant dans l'espace autour de son propre engin spatial. Le choix du diamant ne doit rien au hasard : en russe, « diamant » se dit « Almaz ». C'était là le nom de code de Leonov durant cette mission, « Almaz-2 », en complément de son coéquipier dénommé « Almaz-1 ».

Seules cinq autres marques horlogères ont été primées par Robb Report Russia. Louis Moinet, un atelier 100% indépendant, est la seule maison à être primée pour son approche conceptuelle, entraînant la création d'une catégorie pour elle seule.

Ici comme au sein du paysage horloger, Les Ateliers Louis Moinet se tiennent en marge des codes conventionnels, créant leur propre poésie horlogère pour laquelle ils sont aujourd'hui reconnus de manière totalement indépendante par les plus grands connaisseurs de tendance et d'esthétique internationale.



LOUIS MOINET
1806

A propos de Louis Moinet

Les Ateliers Louis Moinet ont été créés en 2004 à Saint-Blaise (NE). 100% indépendants, les Ateliers se développent en la mémoire de M. Louis Moinet (1768 – 1853), maître horloger, inventeur du chronographe en 1816 (certifié par Guinness World Records™) et pionnier dans l'usage de la très haute fréquence (216 000 alternances par heure). Horloger, érudit, peintre, sculpteur, enseignant aux Beaux-Arts, il est également l'auteur d'un Traité d'Horlogerie, publié en 1848 et ouvrage de référence pendant près d'un siècle. Aujourd'hui, les Ateliers Louis Moinet perpétuent son héritage. Leurs garde-temps, exclusivement en séries limitées, ont remporté les plus prestigieux prix : Red Dot Design Award (catégorie Best of the Best), Médailles d'or et de bronze aux Concours de Chronométrie, Best of the Best (Robb Report), Chronograph of the Year (Begin, Japon) ainsi qu'un récent couronnement au Mérite à l'UNESCO. Les créations Louis Moinet font usage fréquent des matériaux disruptifs, tels les fossiles et météorites, dans une démarche créative unique associée à des complications de haute horlogerie conçues sur mesure. La créativité, l'exclusivité, l'art et le design sont les valeurs cardinales de la marque.